



Re-Accredited B++ 2.86 CGPA by NAAC

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free : 1800 2333 011, Digital Helpline No - 0261 2388888

E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in

-: પરિપત્ર :-

વિનયન વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન અર્થશાસ્ત્ર વિષયની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૩-૨૪ થી અમલમાં આવનાર અર્થશાસ્ત્ર વિષયનો F.Y.B.A. Sem.-1 & 2 નો Minor નો અભ્યાસક્રમ અર્થશાસ્ત્ર વિષયની અભ્યાસ સમિતિના ચેરમેનશ્રીએ બોર્ડવતી મંજૂર કરી વિનયન વિદ્યાશાખાની તા.૦૫/૦૮/૨૦૨૩ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૭ અન્વયે કરેલ ભલામણ એકેડેમિક કાઉન્સિલ તા.૦૭/૦૮/૨૦૨૩ ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૫૫ થી સ્વીકારી મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

વિનયન વિદ્યાશાખાની તા.૦૫/૦૮/૨૦૨૩ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૭


:: આથી ઠરાવવામાં આવે છે કે, શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૩-૨૪ થી અમલમાં આવનાર નવા સ્ટ્રક્ચર અનુસાર અર્થશાસ્ત્ર વિષયનો F.Y.B.A.Sem.-1 & 2 નો Minor વિષયનો અભ્યાસક્રમ અર્થશાસ્ત્ર વિષયની અભ્યાસ સમિતિના ચેરમેનશ્રીએ બોર્ડવતી મંજૂર કરી વિનયન વિદ્યાશાખાને કરેલ ભલામણ સ્વીકારી તે મંજૂર કરવા એકેડેમિક કાઉન્સિલને ભલામણ કરવામાં આવે છે.

એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૨૩/૦૬/૨૦૨૩ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૫૫

:: આથી ઠરાવવામાં આવે છે કે, વિનયન વિદ્યાશાખા તા.૫/૦૮/૨૦૨૩ ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૭ અન્વયે કરેલ ભલામણ સ્વીકારી મંજૂર કરવામાં આવે છે.

(બિડાણ: ઉપર મુજબ)

ક્રમાંક : એસ./ અર્થશાસ્ત્ર/પરિપત્ર/ ૨૦૭૫૦/૨૦૨૩
તા.૦૮-૦૮-૨૦૨૩


કુલસચિવ

પ્રતિ,

- ૧) વિનયન વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન અર્થશાસ્ત્ર વિષયની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓ.
..... આપશ્રીની કોલેજના સંબંધિત શિક્ષકોને જાણ કરી અમલ કરવા સારું.
- ૨) અધ્યક્ષશ્રી, વિનયન વિદ્યાશાખા.
- ૩) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ.ગુ.યુનિવર્સિટી, સુરત.

.....તરફ જાણ તેમજ અમલ સારું.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ આર્ટ્સ

સેમેસ્ટર-૧

વિષય: અર્થશાસ્ત્ર

MINOR પેપર-૧ : એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષ:૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

ક્રેડીટ-૪

અભ્યાસક્રમના ઉદ્દેશ્યો:

એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્રના પ્રસ્તુત અભ્યાસક્રમમાં સમાવિષ્ટ વિવિધ વિભાવનાઓનો ઊંડાણપૂર્વકનો અભ્યાસ અર્થશાસ્ત્રના મુખ્ય વિષય તરીકે અર્થશાસ્ત્ર સાથે સ્નાતકની ડિગ્રી મેળવતા વિદ્યાર્થીઓને અર્થશાસ્ત્રની મૂળભૂત વિભાવનાઓનો પરિચય કરાવશે. આ કોર્સ પૂરો કરીને, વિદ્યાર્થીઓ ઉપભોક્તાની વર્તણૂક તેમજ મૂળભૂત ખ્યાલો તથા કંપનીઓ અને ઉદ્યોગોના ઉત્પાદન, ખર્ચ અને આવકના સિદ્ધાંતોને સમજી શકશે.

ભારાંક

એકમ - ૧: એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય

25%

વ્યાખ્યાઓ: (એડમ સ્મિથ અને માર્શલની માત્ર વ્યાખ્યા) અને રોબિન્સની વ્યાખ્યા વિગતે સમજાવો, રોબિન્સની અર્થશાસ્ત્રની વ્યાખ્યાની જે.કે. મહેતાએ કરેલ ટીકાઓ - એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્રનું કાર્યક્ષેત્ર, મહત્વ અને મર્યાદાઓ, એકમલક્ષી અને સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર વચ્ચેનો સબંધ

એકમ - ૨: માંગ વિશ્લેષણ

25%

માંગનો અર્થ, માંગના નિર્ણાયકો, માંગ વિધેય, માંગનો નિયમ, માંગમાં વિસ્તરણ અને સંકોચન તથા માંગમાં વધારો અને ઘટાડો, માંગની મુલ્ય સાપેક્ષતાનો અર્થ અને પ્રકારો, માંગની મુલ્ય સાપેક્ષતા માપવાની પદ્ધતિઓ, માંગની મુલ્ય સાપેક્ષતાને અસર કરતા પરિબલો, માંગની મુલ્ય સાપેક્ષતાના ખ્યાલનું મહત્વ, માંગની આવક સાપેક્ષતાનો ખ્યાલ, માંગની પ્રતિમુલ્ય સાપેક્ષતાનો ખ્યાલ, માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતાનો ખ્યાલ.

એકમ - ૩: ગ્રાહકની વર્તણૂક

25%

તૃષ્ટિગુણનો અર્થ અને પ્રકારો, ઘટતા સીમાન્ત તૃષ્ટિગુણનો નિયમ, તૃષ્ટિગુણ અભિગમની મર્યાદાઓ, ગ્રાહકના અધિક સંતોષનો ખ્યાલ (માર્શલનો અભિગમ). સમતૃપ્તિ વક્ર અર્થ, લાક્ષણિકતા અને મર્યાદા, સીમાન્ત અવેજીના ઘટતા દરનો ખ્યાલ, બજેટ રેખા અને તેમાં ફેરફાર, ગ્રાહકની સમતુલા (મહત્તમ સંતોષ)

એકમ - ૪: ઉત્પાદન અને ખર્ચ રેખાનું વિષ્લેષણ

25%

ઉત્પાદનના સિક્કાંતો: ઉત્પાદનનો અર્થ, ઉત્પાદનના વિવિધ સાધનોનો પરિચય અને લક્ષણો, ઉત્પાદન વિધેય, બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનનો નિયમ, કદ વિકાસના લાભાલાભ.

ખર્ચ વિષ્લેષણ: ખર્ચના પ્રકારો - ટૂંકા ગાળામાં અને લાંબા ગાળામાં ઉત્પાદન અને ખર્ચ વચ્ચેનો આંતરસંબંધ, લાંબા ગાળાની ખર્ચની વક્રની લાક્ષણિકતાઓ

Handwritten signature

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

BACHELOR OF ARTS

SEMESTER-1

SUBJECT: ECONOMICS

MINOR PAPER-1 : MICRO ECONOMICS

SYLLABUS

(Effective from 2023-24 as per NEP-2020)

Credit: 4

Objectives of the Course:

An in-depth study of the various concepts included in the presented course of Micro Economics will introduce the basic concepts of economics to the students pursuing their bachelor's degree with economics as the main subject. By completing this course, students will be able to understand consumer behaviour as well as basic concepts and theory of production, costs and revenue of firms and industry.

Weightage

Unit-1: Introduction of Micro Economics

25%

Definitions of Economics: (Adam Smith and Marshall only Definitions), Explain Definition of Robbins (in details), J.K. Mehta's criticisms of Robbins' definition of Economics — Scope, Importance and Limitations of Micro Economics, Relation between Micro and Macro branches of Economics

Unit-2: Demand -Analysis

25%

Meaning of Demand, Determinant of Demand, Demand Function, Law of Demand, Extension and Contraction in Demand, Increase and Decrease in Demand, Meaning and Types of Price Elasticity of Demand, Measurement of Price Elasticity, Determinant and Importance of Price Elasticity of Demand, Concept of Income Elasticity, Concept of Cross Elasticity of Demand, Concept of Advertisement Elasticity of Demand.

Unit-3 Consumer's Behaviour

25%

Meaning and Types of Utility, Law of Diminishing Marginal Utility, Limitations of Utility Analysis, Consumer Surplus (Marshall's Approach), Meaning Characteristics and Limitations of Indifference Curve Analysis, Concept of Marginal Rate of Substitute, Budget Line and Changes in Budget Line, Consumer Equilibrium (Maximum Satisfaction),

Unit-4: Production and Cost Analysis

25%

Theory of Production: Meaning of Production – Introduction and characteristics of Factors of Production – Production Function– Law of Variable Proportions – Economies & Diseconomies of Scale

Cost Analysis: Types of Cost – Interrelationships between different cost curves, Relationship between cost and output in short run and long – characteristics of long run cost curve

References

1. Dominick Salvatore (2003): Microeconomics: Theory and Applications- 4th Edition, Oxford University Press.
2. Robert S Pindyck and Daniel L Rubinfeld (2009): Micro economics- 8th Edition, Pearson India.
3. A Koutsoyiannis (1979): Modern Micro economics- 2nd Edition, Macmillan
4. H.R Varian (2009), Intermediate Micro economics- A Modern Approach., W W Norton & Co Inc; 8 edition
5. Gregory Mankiw (2006) Principles of Micro economics, (Paperback) South Western Educational Publishing
6. Jhingan, M.L., (2017)., Micro Economic Theory, Vrinda Publications (P) Ltd, Delhi
7. Snyder, C., Nicholson, W. (2010). Fundamentals of micro economics. Cengage Learning.
8. Ahuja H.L (2022), Principles of Microeconomics, S. Chand Publishing
9. આર.કે. અમીન (૨૦૦૦), મૂલ્યના સિદ્ધાંતો, યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
10. એચ.કે. ત્રિવેદી (૨૦૧૬), અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો, યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.

duw

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ આર્ટ્સ

સેમેસ્ટર-૨

વિષય: અર્થશાસ્ત્ર

MINOR પેપર-૩ : મૂલ્યના સિદ્ધાંતો

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષ:૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

કેડીટ-૪

અભ્યાસક્રમનો ઉદ્દેશ્ય:

આ અભ્યાસક્રમના પ્રથમ અને બીજા એકમોનો એકંદર ઉદ્દેશ્ય વિદ્યાર્થીઓએ વસ્તુ બજારના માળખા વિશે અને ઉત્પાદનના સાધનોની પરિવર્તનશીલતાના સંદર્ભે પેઢી અને ઉદ્યોગ કિંમત અને ઉત્પાદનનું નિર્ધારણનો કઈ રીતે કરે છે તે અંગે વિદ્યાર્થીઓ જાગૃત થાય. આ કોર્સના ત્રીજા અને ચોથા એકમ શીખવાથી, ઉત્પાદનના સાધનોની કિંમત/મૂલ્યના નિર્ધારણના મૂળભૂત ખ્યાલો/સિદ્ધાંતો વિદ્યાર્થીઓ સમજી શકશે.

ભારાંક

એકમ - ૧: બજારમાળખું -૧

25%

પૂર્ણ હરીફાઈ- લક્ષણો -ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગનું કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ- પેઢી બંધ કરવાનો નિર્ણય(માત્ર સામાન્ય સમજૂતી)- ઇજારો: લક્ષણો -ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળામાં ઇજારાદારનું કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ-- કિંમત ભેદભાવ - અર્થ - પ્રકારો અને સફળતા અને નફાકારકતાની આવશ્યક શરતો

એકમ - ૨: બજારમાળખું -૨

25%

ઇજારાયુક્ત હરીફાઈ - લક્ષણો -ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળામાં પેઢી અને જૂથનું કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ- વેચાણ ખર્ચ: અર્થ, મહત્વ અને માંગરેખા પરની અસરો - અલ્પહસ્તક ઇજારો:લક્ષણો -કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ, સાંઠગાંઠ વાળું મોડેલ (કિંમત નેતૃત્વ, પ્રભાવશાળી કિંમત નેતૃત્વ મોડેલ) અને બિન સાંઠગાંઠ વાળું મોડેલ (ખાંચવાળી માંગરેખા), અલ્પહસ્તક ઇજારામાં કાર્ટેલ

એકમ-૩: ઉત્પાદનના સાધનોનું મૂલ્ય નિર્ધારણ-૧

25%

વહેંચણીના વિવિધ સિદ્ધાંતો (માત્ર ખ્યાલ આપવો.), વહેંચણીનો સીમાંત ઉત્પાદકતા સિદ્ધાંત અને તેની મર્યાદાઓ, વહેંચણીનો આધુનિક સિદ્ધાંત (માંગ અને પુરવઠાનો સિદ્ધાંત)

એકમ-4: ઉત્પાદનના સાધનોનું મૂલ્ય નિર્ધારણ- 2

25%

ભાડાનો અર્થ અને પ્રકાર, ભાડાનો પ્રશિષ્ટ અને આધુનિક સિદ્ધાંત, આભાસી ભાડાનો ખ્યાલ.
નાણાકીય અને વાસ્તવિક વેતનનો ખ્યાલ, વાસ્તવિક વેતનને અસરા કરતાં પરીબળો, વેતન
તફાવતો.

Handwritten signature

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT
BACHELOR OF ARTS
SEMESTER-2
SUBJECT: ECONOMICS
MINOR PAPER-3: THEORY OF VALUE
SYLLABUS
(Effective from Year: 2023-24 as per NEP-2020)
Credit: 4

Objective of the Course:

The overall objective of the first and second units of this course is students should aware about the commodity market structure and how firm and industry determines price and output with variability of factors of factors of production. By learning third and fourth units of this course, the basic ideas of determination of price/value of factors of production can understand.

	Weightage
Unit -1: Market Structure – 1	25%
Perfect Competition - Characteristics- Price and Output Determination of firm and Industry in short run and long run - Shutdown decision of a firm (Basic Explanation). Monopoly - Characteristics - Price and Output Determination of monopoly firm in short run and long run - Price Discrimination -meaning, Types and Essential Conditions for successes and profitability.	
Unit -2: Market Structure – 2	25%
Monopolistic competition - characteristics –Price and Output Determination of firm and group in Short run and Long run - Selling Cost: Meaning, Importance and its effects on Demand Curve Oligopoly - Characteristics - Price and Output Determination, Collusion Model (Price Leadership, Dominant Price Leadership Model) -Non Collusion Model (Kinked Demand Curve Model), Cartel in Oligopoly	
Unit -3: Factors Pricing – 1	25%
Theory of distribution (Only Concept) Marginal Productivity Theory of distribution and Its Limitations, Modern Theory of Distribution (Demand and Supply Theory)	
Unit -4: Factor Pricing – 2	25%
Meaning and Types of Rent, Classical and Modern Theory of Rent, Concept of Quasi Rent. Concept of Monetary and Real Wage, Factor Influencing of Real Wages, Wage Differences	

Handwritten signature

References

1. Dominick Salvatore (2003): Micro economics: Theory and Applications- 4th Edition, Oxford University Press.
2. Robert S Pindyck and Daniel L Rubinfeld (2009): Micro economics- 8th Edition, Pearson India.
3. A Koutsoyiannis (1979): Modern Micro economics- 2nd Edition, Macmillan
4. H.R Varian (2009), Intermediate Micro economics- A Modern Approach., W W Norton & Co Inc; 8 edition
5. Gregory Mankiw (2006) Principles of Micro economics, (Paperback) South Western Educational Publishing
6. Jhingan, M.L., (2017), Micro Economic Theory, Vrinda Publications (P) Ltd, Delhi
7. Snyder, C., Nicholson, W. (2010). Fundamentals of Micro economics. Cengage Learning.
8. Ahuja H.L (2022), Principles of Micro economics, S. Chand Publishing
9. આર.કે. અમીન (૨૦૦૦), મૂલ્યના સિદ્ધાંતો, યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
10. એચ.કે. ત્રિવેદી (૨૦૧૬), અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો, યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.

